Glossario

Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

PAOLO ASTUTI

Alfabetizzazione digitale
Insieme di competenze necessarie per interagire efficacemente e in modo critico con le tecnologie digitali e i loro contenuti.

Big Data
Grandi volumi di dati, strutturati e non strutturati, che possono essere analizzati per scoprire modelli, tendenze e associazioni, specialmente per quanto riguarda il comportamento umano e le interazioni.

Cloud computing
Fornitura di servizi informatici (server, archiviazione, database, networking, software, analisi, intelligenza) tramite Internet ("il cloud").

Cybersecurity
Pratiche e tecnologie volte a proteggere sistemi, reti e programmi dagli attacchi digitali.

Dati sensibili
Informazioni personali che, se divulgate, potrebbero causare discriminazioni, svantaggi o danni a un individuo (es. dati sanitari, etnia, opinioni politiche).

Deepfake
Contenuti multimediali (video o audio) alterati digitalmente in modo realistico, spesso utilizzati per creare disinformazione.

Disinformazione
Informazioni false o inaccurate che vengono diffuse intenzionalmente per ingannare o manipolare.

Fake news
Notizie false, spesso presentate come se fossero vere e con l'obiettivo di disinformare o fuorviare.

Firewall
Sistema di sicurezza di rete che monitora e controlla il traffico di rete in entrata e in uscita, decidendo di consentire o bloccare pacchetti specifici in base a un insieme predefinito di regole di sicurezza.

GDPR (General Data Protection Regulation)
Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, che disciplina il trattamento dei dati personali dei cittadini dell'UE.

Hacking
L'atto di ottenere l'accesso non autorizzato a un sistema informatico o a una rete.

Malware
Software dannoso progettato per danneggiare, disabilitare o ottenere l'accesso non autorizzato a un sistema informatico (es. virus, ransomware).

Phishing
Tentativo di frode online in cui i criminali cercano di ottenere informazioni personali sensibili (es. password, numeri di carte di credito) camuffandosi da entità affidabili.

Privacy digitale
La protezione dei dati personali e delle attività online di un individuo.

Spam
Messaggi non richiesti, solitamente inviati in massa, spesso di natura commerciale o fraudolenta.

Verifica dei fatti (Fact-checking)
Processo di accertamento dell'accuratezza di affermazioni fattuali, spesso svolto da giornalisti o organizzazioni specializzate.